

televisioni

Format A fine aprile su La5 parte Vieni a vivere con me, di DueB Produzioni

Cultura, tendenze, vita di persone comuni e storie di persone straordinarie: tutto questo, e molto di più, è centrale nella filosofia con cui **Luna Berlusconi** ha creato **DueB Produzioni**. Dedicata alla creazione, allo sviluppo alla produzione di format tv, **DueB Produzioni** è pronta a sbarcare da fine aprile su La5 con il format **Vieni a vivere con me**. Coadiuvata dalla direzione artistica di **Sabrina Mancini**, **Luna Berlusconi** è alla guida del marchio che nasce come branca di **RG produzioni** e che sta mettendo a punto un team composto sia dai migliori professionisti del settore, sia da giovani creativi in cerca della possibilità di entrare nel mercato televisivo. "Abbiamo quasi terminato le riprese



e, dall'ultima settimana di aprile, saremo in onda con 8 puntate di questo format che, per la prima volta, dà spazio a un tema di grande attualità: quello della convivenza. Al racconto dei sentimenti e ai consigli su come vivere il proprio amore nel miglior modo possibile, si aggiunge una parte altamente spettacolare: un vero e proprio make over della casa che la renderà perfetta sia per l'uno che per l'altra". L'obiettivo

vo non è soltanto fare buon intrattenimento ma anche quello di confezionare per le aziende e insieme alle aziende, una formula di visibilità diversa dalla consueta pianificazione pubblicitaria che offre il mercato. "Parlare di pianificazione e sponsorizzazioni in questo momento" spiega **Luna Berlusconi** "obbliga le aziende a fare scelte molto oculate. Ecco perché ci siamo indirizzati su tv tematiche, digitale terrestre e canali satellitari che permettano di raggiungere un target più di nicchia ma sicuramente più profilato". Voltolina, Rispenia e Samsung hanno scelto di entrare come sponsor in **Vieni a vivere con me**. I loro prodotti sono stati inseriti in ogni puntata.

